

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, A. Lapian, J. Massie, dan Imelda Ogi. 2016. The Influence Of Market Orientation And Product Innovation On Marketing Performance At PT. BPR Prisma Dana Amurang. *Jurnal EMBA Vol.4 No.1*, hal. 1330-1339, Universitas Sam Ratulangi.
- Arwani, Mokhamad. 2011. Karakteristik Sumber Informasi dalam Membentuk Sikap Konsumen. *Jurnal Analisis Manajemen*, Vol.5 No.1, ISSN: 1411-1799, hal. 45-55, Universitas Muria Kudus.
- Arwani, Mokhamad. 2012. An Analysis Of Marketing Mix Factor, Individual Factor And Environment Factor Which Effected In Selecting Islamic Bank. *Prosiding Seminar & Konferensi Nasional Manajemen Bisnis*, hal.183-192, Universitas Muria Kudus.
- Arwani, Mokhamad, dan Ashari. 2009. Pengaruh Motivasi dan Kepemimpinan Terhadap Semangat Kerja Pegawai Negeri Sipil pada Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Rembang. *Jurnal Analisis Manajemen Vol.3 No.2*, ISSN: 1411-1799, hal.215-232, Universitas Muria Kudus.
- Arwani, Mokhamad, dan Marthin Nanere. 2015. Moderator Variable Identification and Analysis Of Relationship Satisfaction and Loyalty (Study In Islamic Bank Customers In Central Java). *Asian Forum on Business Education (AFBE)*, ISSN: 1905-8055, p.113-121, Udayana University.
- Arwani, Mokhamad, dan Suprehatin. 2011. He Influence Of Satisfaction And Relationship Marketing On Loyalty With Individual Characteristics As A Moderator: A Case Study on Islamic Banking Customers in East Java. *Journal of Indonesian Economy and Business Volume 26, Number 3*, hal.341-358.
- Baroey, J. 2001. *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management*, Vol. 17, No. 1, p.99-120, Texas A&M University.
- Basuki, dan Rahmi Widyanti. 2014. Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Perusahaan. *Jurnal STIMI Banjarmasin*, hal.1-13, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Banjarmasin.
- Camarero, Carmen, dan Ma Jose Garrido. 2012. Fostering Innovation in Cultural Contexts: Market Orientation, Service Orientation, and Innovations in Museums. *Journal of Service Research* 15 (1) p.39-58, University of Maryland.

- Cecep, Hidayat. 2015. Pengukuran Orientasi Pasar Pada Jenis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Journal of Business and Management*, Vol. 6 No. 2, hal.250-257. BINUS University.
- Chen, Shou, Shiyuan Wu, *et al.* 2017. Strategic Adjustment Capacity, Sustained Competitive Advantage, and Firm Performance: An Evolutionary Perspective on Bird Flocking and Firm Competition. *Journal of , Hindawi Mathematical Problems in Engineering Volume 2017, ID 3807912. p.1-14, Hunan University China.*
- Cynthia, Vanessa D., dan Hendra. N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3, hal. 1214-1224, Universitas Sam Ratulangi.*
- Davis, P.S., Babakus, E., English, P.D., Pett. T. 2010. "The Influence of CEO Gender on Market Orientation and Performance in Service Small and Medium-Sized Service Business," *Journal of Small Business Management*, 48(4), p. 475-496.
- David, W. Cravens. 2015. *Pemasaran Strategis, Edisi Keempat, Jilid 1. Alih Bahasa Lina Salim.* Jakarta : Erlangga.
- Duwi, Priyatno. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis.* Yogyakarta: Andi.
- Edris, Mochamad., M. Zainuri, Mamik Indaryani, dan Marthin Nanere. 2015. Small Medium Enterprise (Smes) Development Strategy In Enhancing The Local Competitiveness by Using Cluster Management Application. *Asian Forum on Business Education (AFBE), ISSN: 1905-8055, p.231-241, Udayana University.*
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Febriatmoko, Bogy dan Susilo T. Raharjo. 2015. Meningkatkan Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing Kuliner Khas Semarang (Studi Pada Sentra Usaha Mikro Lumpia, Bandeng Presto dan Wingko di Kota Semarang). *Conference in Bisnis, Accounting, and Manajemen, ISSN 2303-9791. Vol 2 No. 1, hal.139-144, UNISSULA.*
- Ferdinad, Augusty. 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi IV, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Frans, Sudirjo. 2012. Keunggulan Bersaing Berbasis Budaya Dan Inovasi Produk: Sebuah Eksplorasi Model Konseptual. *Journal of Economics and Policy ISSN 1979-715X, hal.195-207, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.*
- Fred, R. David. 2008. *Manajemen Strategis*, Alih bahasa Ichan Setiyo, B. Jakarta: Salemba Empat.

- Georgopoulos, George. 2011. *Red ocean vs Blue Ocean Strategies*. Master Business Administration in Total Quality Management, University of Piraeus.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariabel Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Guspul, Ahmad. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UKM "Batako" Di Kepil Wonosobo. *Jurnal PPKM III*, 193-206 ISSN: 2354-869X 193, (UNSIQ) Wonosobo.
- Hafni, Roswita dan Ahmad Rozali. 2016. Analisis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UKM) Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, hal.77-96, UMSU.
- Havis, I. Indra. 2011. Customer Profitability Anlysis: Challenges and New Directions. <http://akunzero.blogspot.co.id>. Juli 2017.
- Heru, Sulisty, dan Siyamtinah. 2016. Innovation capability of SMEs through entrepreneurship, marketing capability, relational capital and empowerment. *Journal Asia Pacific Management Review* 21, p.196-203, Sultan Agung Islamic University.
- Husein, Umar. 2003. *Metode Riset Akutansi Terapan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jazuli, Ahmad, dan Sukirman. 2017. Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Penerimaan Teknologi Informasi Dan Pengelolaan Manajemen (Studi Kasus Pada Pengrajin Tenun Ikat Troso Jepara). *Jurnal Teknik Informasi dan Manajemen, Prosiding SNATIF Ke-4* ISBN: 978-602-1180-50-1, hal.889-896, Universitas Muria Kudus.
- John, C. Narver, dan Stanley F. Slater. 1990. The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, p. 20-35, University of Washington.
- K. Jin, Han, Namwoon Kim, dan Rajendra K. Srivastava. 1998. Market Orientation and Organizational Performance: Is Innovation a Missing Link?. *Journal of Marketing*, p.30-45, Singapore Management University.
- Kanibir, Huseyin, Reha Saydan, dan Sima Nart. 2014. Determining the Antecedents of Marketing Competencies of SMEs for International Market Performance. *Journal International Strategic Management Conference, Procedia - Social and Behavioral Sciences* 150, p.12-23.

- Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne. 2011. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru)*. Cetakan Kelima, Terjemahan, Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Knecht, M. 2014. Strategic Management, Diversification, Industry Dynamism, and Economic Performance. *Altikel springer XXI*, 348 p.14-23, ISBN: 978-3-568-02676-9.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Edisi 12), Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Indah. 2015. Kearifan Lokal Gusjigang Sebagai Alternatif dalam Menumbuhkan Karakter Bangsa. *Prosiding Seminar Nasional BK*, , hal. 139-146, Universitas Muria Kudus.
- Li, Tiger, dan Roger, J. Calantone. 1998. The Impact of Market Knowledge Competence on New Product Advantage: Conceptualization and Empirical Examination. *Journal of Marketing* Vol. 62, p.13-29.
- Masroorm, Muhammad Alam. 2010. Effect Of Market Orientation On Small Business Perormance In Small Town In Malaysia: An Emprical Study On Malaysian Small Firms. *Journal Management & Marketing*, p.91-104. *University Utara Malaysia*.
- Meike, Supranoto. 2009. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar , Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang). *Jurnal Magister Manajemen*, p.1-11, Universitas Diponegoro.
- Michael ,J. Thomas. 2000. Marketing performance measurement: Directions for development. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing* Vol. 9, 1, p.70–91.
- Mudrajad, Kuncoro. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nadia, N.A. Azis, dan Sartinah Samad. 2016. Innovation and Competitive Advantage: Moderating Effects of Firm Age in Foods Manufacturing SMEs in Malaysia. *Journal International Economics & Business Management Conference, Procedia Economics and Finance* 35, p.256-266.

- Nanang, Wahyudin. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Pada Sekolah Tinggi Dan Akademi Di Semarang. *Journal of Management Research Vol. 3, No. 2, hal.77-92, Universitas Bangka Belitung*.
- Nandan, Limakrisna, dan Syahril Yoserizal. 2016. Determinants of marketing performance: empirical study at National Commercial Bank in Jakarta Indonesia. *Journal SpringerPlus 5:1693, p.1-7, Universitas Persada Indonesia*.
- Navarone, Okky. 2013. Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. II, No. 1, hal. 111-122*.
- Norikun, Bun, dan Kuswardani. 2015. Analisis Faktor-Faktor Dalam Meningkatkan Kesuksesan Produk Baru Pada Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Produk Telepon Seluler Polytron atau PT. Hartono Istana Teknologi). *Jurnal Ekonomi Manajemen, hal.65-80. Universitas Semarang*.
- Nur'aini, M., dan Sanaji. 2013. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 4, hal.1-12. Universitas Negeri Surabaya*.
- Nuryudayatun, Siti. 2013. Membangun Kepuasan Pelanggan dengan Melakukan Customer Understanding. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akutansi (JBMA), Vol.1 No.2 ISSN: 2252-5483, hal. 17-24, AMA YPK Yogyakarta*.
- Patric, Ladipo Kunle Ade, Awoniyi M.A., et al. 2017. The Influence of Marketing Intelligence on Business Competitive Advantage (A Study of Diamond Bank Plc). *Journal of Competitiveness Vol. 9, ISSUE 1, pp.51-71 ISSN 1804-171X, ISSN 1804-1728*.
- Prasetya, et al., 2007. Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt. Pos Indonesia Wilayah Vi Jateng Dan Diy). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Volume4, Nomor 2, hal.1-19. Universitas Diponegoro*.
- Puspitasari, Dwi., M. Arwani, Suprehatin, dan Marthin Nanere. 2015. Antecedents Customers Banking Loyalty. *Asian Forum on Business Education (AFBE), ISSN: 1905-8055, p.122-135, Udayana University*.
- Ratri, Hana. 2015. Ekonomi Tak Setabil, Usaha Konveksi Kudus Mulai Lesu. *MuriaNewsCom. Senin, 16 January 2017*.
- Samtim, E. Putranto. 2003. Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. II, No. 1, hlm 93-110, Universitas Diponegoro*.

- Sanusi. 2015. Faktor Penentu Keberhasilan UKM Pada Klaster Bordir Dan Konveksi Kudus. *Jurnal Vol 8, No. 1, hal. 41-58, Tasamuh Institut.*
- Setyawati, Harini Abrilia. 2013. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, hal. 20-31.*
- Singgih, Santoso. 2014. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 22.* Jakarta: Kompas Gramedia, Anggota KAPI.
- Siti, Marti'ah. 2016. Kajian Analisis Swot Pada Industri Konveksi Di Cipayung Depok. *Journal of Applied Business and Economics Vol. 3 No. 1, hal.26-34. Universitas Indraprasta PGRI Jakarta.*
- Solimun. 2002. *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos.* Fakultas MIPA, Universitas Brawijaya.
- Suarez, M. Ortega, and Rocia G. Garcia. 2017. Motivations and decisive factors in women's entrepreneurship. Agender perspective in education and professional guidance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences 237 (2017) p.1265–1271. Faculty of Education Sciences, MIDE Department, University of Seville, Pirotecnia, s / n, 41013, Seville, Spain.*
- Sudraji, Yogi. 2010. Paradigma Baru Dalam Pemasaran : New Wave Marketing. *Artikel Blogspot.co.id.*
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sukirman. 2014. Pengembangan Kewirausahaan Melalui Peningkatan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, hal.143-162, Vol XVII No.1 ISSN 197-6471, Universitas Muria Kudus.*
- Sukirman, dan Mamik Indaryani. 2014. Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menuju Kemandirian Usaha dengan Menerapkan Manajemen Profesional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, hal 1-14, Universitas Muria Kudus.*
- Sumintarsih, dkk., 2016. *Gusjigang : Etos Kerja Dan Perilaku Ekonomi Pedagang Kudus.* Yogyakarta : Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB). ISBN : 978-979-8971-56-3.

- Sunarno, Ag., Handoyo. 2016. The effect of marketing innovation, market orientation, and social capital on competitive advantage and marketing performance: A study in MSMEs of embroidery Central Java Province. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura* Vol. 18, No.3. pages 351 – 366. Muria Kudus University
- Tri, Handayani, dan Suyanto. 2016. Hubungan Eq, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Hasrat Marginal Menabung, Dengan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan IPS* Volume 3, No 1, hal.95-104. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tutar, Hasan, Sima Nart, dan Darsun Bingol. 2015. The Effects of Strategic Orientations on Innovation Capabilities and Market Performance: The Case of ASEM. *Journal International Strategic Management Conference, Procedia - Social and Behavioral Sciences* 207, p. 709-719.
- Utomo, Joko, M. Arwani, Karno Budiprasetyo, M. Edris, Sukirman, M. Zaenuri. 2010. *Pedoman Penulisan Tesis Program Studi magister Manajemen Fakultas Ekonomi*. Universitas Muria Kudus.
- Verganti, Roberto. 2008. Design, meanings and radical innovation: A meta-model and a research agenda. *Journal of Product Innovation Management*, p.1-52, Department of Management, Economics and Industrial Engineering Politecnico di Milano
- Widodo. 2008. Meningkatkan Kinerja Pemasaran Dengan Kreativitas Strategi. *Jurnal Universitas Sultan Agung: Vol.1, No. 2, hal. 151-175.*
- Zehir, Cemal, Mahmut Kole, dan Hacer Yildiz. 2015. The Mediating Role of Innovation Capability on Market Orientation and Export Performance: an Implementation on SMEs in Turkey. *Journal International Strategic Management Conference, Procedia - Social and Behavioral Sciences* 207 (2015) p.700-708. University Besiktas, Istanbul, Turkey.
- .2012. Data Based UKM Di Kabupaten Kudus Tahun 2012. *Laporan Akhir Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Kudus Tahun 2012. PK2SP FISIP UNDIP.*
- .2017. Laporan Perkembangan Perekonomian 2017. *World Economic Outlook (WEO) April 2017; International Monetary Fund (IMF) Spring Meeting 2017; ASEAN Summit ke-30.*
- .2017. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Menurut Lapangan Usaha Kabupaten Kudus Tahun 2012- 2016. *Badan Pusat Setatistik Kudus.*
- .Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.